

RFID Preguntas frecuentes

Puntos clave

- Walmart está aquí para ayudar a mitigar cualquier oportunidad de cumplir con todos los plazos. Esas preocupaciones pueden ser discutidas con su comerciante de Walmart y su EVP.
- Es importante no hacer excepciones alternativas para el etiquetado.
- Nuestros requisitos de etiquetado seguirán las normas de etiquetado ARC de la Universidad de Auburn.
- Los datos de RFID se utilizarán en la tienda para la precisión del inventario.
- La Universidad de Auburn está supervisando los suministros globales y ha determinado que hay un número adecuado de inlays RFID disponibles en el mercado global para apoyar nuestra expansión.

Ubicaciones aplicadas

1. ¿Esto se aplica a los productos de envío directo que no están disponibles en Walmart?
 - a. RFID se aplica a cualquier artículo 1P que pase por una instalación de Walmart. Esto incluye, pero no se limita a, los Centros de cumplimiento, Centros de distribución y tiendas de Walmart. Los artículos 3P están excluidos.
2. ¿Existe una lista de fabricantes de inlays recomendados fuera de EE.UU.?
 - a. Consulte el manual RFID para ver la lista y el enlace con los fabricantes de inlays.
3. ¿Qué ocurre si ya hemos enviado muestras a la Universidad de Auburn para su validación como parte de otra implementación de RFID?
 - a. Si ya ha enviado una solicitud de validación y no se han producido cambios en los artículos, sólo tiene que actualizar la solicitud existente. Habrá un enlace en el Formulario de envío para introducir el ID de aprobación y el número de envío anteriores y añadir un nuevo minorista a su envío anterior.
4. ¿Habrá un laboratorio de pruebas equivalente al de China?
 - a. No, todas las muestras deben enviarse a la Universidad de Auburn a la dirección indicada a continuación: Laboratorio RFID - Universidad de Auburn - 1550 E Glenn Ave. Auburn, AL 36849

Costo

1. ¿Cuál es la inversión de Walmart en este esfuerzo? ¿Cómo afecta esto a las negociaciones de los costos?
 - a. Walmart está invirtiendo en hardware en todas las tiendas Walmart, así como en desarrollo de software y formación/labor para nuestros asociados. Los proveedores están invirtiendo en etiquetado. Esperamos que sea una inversión conjunta tanto de Walmart como de nuestros proveedores.
2. ¿Por qué los proveedores desempeñan un papel tan vital en esta aplicación y por qué es importante nuestra inversión?
 - a. RFID es una inversión en tecnología que ha demostrado ayudar a gestionar mejor el inventario, reducir los productos agotados y ofrecer una mejor experiencia de compra. Para que esto suceda, Walmart y nuestros proveedores tendrán que invertir en tecnología para reducir los costos generales de operación. Esto es similar a otras inversiones que reducen los costes y proporcionan precios bajos todos los días para nuestros clientes. Walmart está invirtiendo en hardware RFID, desarrollo de software y formación para nuestros empleados. Esperamos que nuestros proveedores también inviertan.
3. ¿Recibirán los proveedores un descuento por las etiquetas RFID de fabricantes específicos?
 - a. Los proveedores pueden trabajar con proveedores certificados, facilitados en el manual RFID. Esto permite a los proveedores negociar directamente los costos. Póngase en contacto con su proveedor de etiquetas o con los proveedores de inlays que figuran en el manual.
4. Dado que la implantación y la incorporación de este tipo de tecnología conlleva un coste, ¿se actualizarán los precios de los modelos ya encargados y con entregas posteriores a la fecha de implantación?
 - a. El costo de adopción es una coinversión con los proveedores, pónganse en contacto con el Merchandiser o con el Área Comercial para revisar este tema.
5. ¿La Universidad de Auburn cobrará a los proveedores por las pruebas y la ayuda?
 - a. Las pruebas realizadas por la Universidad de Auburn son gratuitas.

Codificación / Serialización

1. ¿Dónde pueden encontrar los proveedores información sobre el equipo para codificar las etiquetas?
 - a. Walmart no ofrece orientación específica sobre impresoras y equipos de codificación RFID debido al gran surtido disponible. Póngase en contacto con su proveedor de etiquetas para conocer las opciones.

2. ¿Proporcionará Walmart rangos de números de serialización a los proveedores?
 - a. No, la gestión del número de serie es responsabilidad del proveedor.
3. ¿Envía el proveedor el número de serialización a Walmart?
 - a. Walmart no requiere ni mantiene números de serie en los productos, y actualmente no existe un componente de envío de datos serializados para este programa.
 - b. El valor EPC es globalmente único para cada artículo.
4. ¿Cuáles son las recomendaciones para manejar la reimpresión de serialización de etiquetas dañadas o faltantes?
 - a. Las tiendas Walmart tendrán la capacidad de reimprimir etiquetas RFID, si es necesario.
5. Cuando se imprime la etiqueta incrustada y se coloca dentro del UPC, ¿pueden los proveedores añadir el SKU# a la etiqueta para que coincida con el artículo correcto?
 - a. Las marcas nacionales pueden imprimir esta información, si es necesario, para su uso. Consulte el playbook para conocer los requisitos de contenido legible por humanos. Todos los datos codificados en la etiqueta deben cumplir las normas GS1 para SGTIN de 96 bits.
6. ¿Pueden los proveedores utilizar la información codificada en la RFID para su gestión interna del inventario?
 - a. Sí. Se recomienda aprovechar la tecnología RFID dentro de su empresa.
7. ¿Cómo se integra la RFID con los ASN EDI?
 - a. Actualmente no existe ningún requisito para la transmisión de datos serializados a través de ASN.

Verificación de productos

1. ¿Cuál es el plazo de revisión de las muestras por parte de la Universidad de Auburn?
 - a. Puede esperar recibir respuesta a sus formularios de envío en un plazo de 10 días laborables tras la entrega de sus muestras. Los formularios de preguntas se responderán en un plazo de 2 días laborables. Tenga en cuenta que las muestras deben volver a enviarse cuando falle la validación.
2. Al utilizar el enlace de validación de RFID de la Universidad de Auburn, ¿pueden incluirse varios artículos por envío?
 - a. **Sólo se acepta una referencia por envío. No todas las SKU que fabrica un proveedor deben enviarse para su validación. Envíe una SKU representativa por proveedor de producto, marca, tipo de etiquetas, agencia de etiquetas y tipo de etiqueta RFID. Una SKU representativa es:**
 - Un SKU / producto que representa una subcategoría (cable, cargador, auriculares, tableta, etc.).
 - Representación de una subcategoría en diferentes colores, características menores o diferencia de tamaño.
 - La misma aplicación de etiquetas RFID.
3. Si actualmente estamos etiquetando para otros departamentos, ¿tenemos que volver a presentarnos para GM?
 - a. Todos los artículos deben ser aprobados por la Universidad de Auburn mediante la presentación de cinco muestras de etiquetas RFID de nivel de producción. Una SKU representativa por proveedor de producto, marca, tipo de etiquetas, agencia de etiquetas y tipo de etiqueta RFID.
4. Si un proveedor tiene diferentes SKU y todas son las mismas etiquetas, ¿cuántas hay que enviar?
 - a. No todas las SKU que fabrica un proveedor deben enviarse para su validación. Envíe una SKU representativa por proveedor de producto, marca, tipo de etiquetas, agencia de etiquetas y tipo de etiqueta RFID.
5. Cuando se imprimen inlays desde el Centro de distribución de un proveedor, ¿necesitan los proveedores enviar etiquetas de muestra de cada Centro de distribución?
 - a. No es necesario si el tipo de producto y el tipo de envase son iguales.
6. Si la etiqueta incrustada y el proveedor de servicios se utilizan con otro minorista, ¿se sigue enviando una muestra a la Universidad de Auburn?
 - a. Sí, todos los artículos de Walmart deben ser verificados por la Universidad de Auburn.
7. Después de que el laboratorio de la Universidad de Auburn apruebe la etiqueta de muestra, ¿es necesario que el equipo de abasto de Walmart apruebe la colocación de la etiqueta en el paquete actual?
 - a. No, parte de la prueba consiste en verificar que la etiqueta está en la ubicación correcta.
8. ¿Cómo puede un proveedor verificar que la RFID funciona en productos metálicos o de acero inoxidable?
 - a. Póngase en contacto con la Universidad de Auburn para obtener información específica sobre los artículos metálicos.
9. ¿Qué distancia de apilamiento debe respetarse al etiquetar productos metálicos?
 - a. Para todas las especificaciones, colocación e inlays de etiquetas, póngase en contacto con la Universidad de Auburn en <https://rfidlab.org/alecontactform/>.
10. ¿Habrá problemas de interferencia con los productos metálicos en caja?
 - a. Para conocer todas las especificaciones de etiquetado, colocación e inlays, póngase en contacto con la Universidad de Auburn en <https://rfidlab.org/alecontactform/>.
11. ¿Cuál es el proceso para etiquetar productos que se encuentran actualmente en el centro de distribución de un proveedor sin RFID?
 - a. Todos los artículos que no se encuentren en un Centro de Distribución, Centro de Cumplimiento o tienda de Walmart en la fecha límite indicada en su carta de proveedor deben ser etiquetados por los proveedores.

Privacidad / Sostenibilidad

1. ¿Afecta la etiqueta RFID a la reciclabilidad de etiquetas?
 - a. La RFID en papel es reciclable y no afecta a su H2R. Se está evaluando el H2R en los envases de plástico y esperamos recibir orientación pronto.
2. ¿La colocación de RFID en los productos pondrá en riesgo la privacidad de los clientes?
 - a. No. Las etiquetas RFID que utilizamos son pasivas y sólo transmiten datos cuando están lo suficientemente cerca como para recibir alimentación de nuestro lector de la tienda. Fuera de la tienda, no podremos contar ni rastrear las etiquetas RFID.
3. ¿Las etiquetas estarán incrustadas en los productos o adheridas a su etiquetado?
 - a. Sin excepción, no se incrustarán etiquetas en ningún producto. Las normas dictan que la etiqueta RFID debe fijarse a la etiqueta del producto. La etiqueta RFID debe colocarse en una parte desechable del artículo, como el empaque o el envoltorio exterior. La etiqueta debe estar impresa con un logotipo EPC que indique al cliente dónde se encuentra el inlay para que pueda desecharla correctamente. Para más información, consulte las directrices de GS1 US en GS1.org.

Informar

1. ¿Tiene previsto Walmart lanzar un nuevo portal o panel RFID en torno a este programa?
 - a. Estamos estudiando las capacidades futuras de este programa y las herramientas de los proveedores.

Estrategia y programa – Preguntas específicas

1. ¿Por qué lo hace Walmart? ¿Cuáles son los factores que impulsan el negocio?
 - a. Desde que empezamos a implantar la tecnología RFID en 2020, hemos observado resultados espectaculares, con una mayor precisión de los artículos disponibles que ha aumentado el cumplimiento de los pedidos en línea y la satisfacción de los clientes. Creemos que la RFID ayudará a mejorar la precisión del inventario de forma más amplia en todo nuestro surtido, lo que conduce a una mejor experiencia de compra en la tienda para los clientes, más capacidades en línea y de recogida en la tienda, y mayores oportunidades de ventas.
2. Walmart ya lo ha intentado antes y lo ha dejado. ¿Por qué esta vez es diferente?
 - a. La importancia de la omni-canalidad en el mercado ha crecido exponencialmente desde nuestro último esfuerzo con RFID. Sabemos que tenemos una oportunidad con la corrección en mano. Después de revisar la tecnología y el estado de la industria, hemos demostrado en ropa y GM que las etiquetas, el hardware y el software son mejores ahora.
3. ¿Puedo optar por no participar en la implantación de la RFID?
 - a. No, Si los proveedores no colocan las etiquetas, esto afectará al calendario de implantación en las tiendas.
4. ¿Quién más está aprovechando esta tecnología en el sector minorista?
 - a. Muchos minoristas de ropa ya utilizan la RFID para realizar un seguimiento de su inventario y permitir las ventas Omni-canal. 70 de los 100 principales minoristas de ropa han anunciado pruebas de concepto, proyectos piloto o implantaciones de RFID, y cada vez son más los minoristas que incorporan RFID en sus cajas.
5. ¿Se tomará una decisión positiva o negativa después de las pruebas?
 - a. No. La decisión de seguir adelante con la expansión de la RFID ya está tomada. Cualquier referencia a pruebas, pruebas de concepto o proyectos piloto tiene como único objetivo garantizar que la solución de hardware y software ofrece los resultados esperados.
6. ¿Se utilizará el programa RFID para mejorar el proceso de recepción en los centros de distribución regionales?
 - a. Por el momento, la RFID sólo se utiliza en las tiendas para mejorar la precisión del inventario. A medida que la saturación de etiquetas RFID se extienda por la tienda, se abrirá un caso de uso adicional para esta tecnología.
7. Si los proveedores se adhieren al estándar UPC-RFID, ¿etiquetan los proveedores las cajas con doble etiqueta UPC para los centros de distribución de Walmart?
 - a. No, sólo es necesario el etiquetado RFID a nivel de artículo, no de artículo y caja. El alcance de este programa es a nivel de tienda y se utilizará para la precisión del inventario.
8. Con largos plazos de entrega, muchos artículos ya han sido producidos, etiquetados y enviados. ¿Habría que actualizarlos?
 - a. Después de la fecha de implantación en la tienda, todo el inventario residual de la tienda será etiquetado por un tercero, lo que garantizará el 100% de cumplimiento antes de la activación de las aplicaciones y procesos de la tienda.
9. Definición de EPC UPC+ número de serie único = EPC
 - a. EPC significa Código Electrónico de Producto... es un UPC estándar + un número de serie.
10. ¿Puede un proveedor iniciar el envío antes de la fecha límite de entrega (MABD)?
 - a. Sí, si ha recibido una validación satisfactoria del Laboratorio RFID de la Universidad de Auburn, comience a etiquetar sus productos.
11. ¿Pueden informar sobre futuros departamentos y plazos de implantación para proveedores nuevos y existentes?

- a. Actualmente estamos estudiando otros departamentos y casos de uso.

Etiquetado, Etiquetas

1. ¿Qué ocurre cuando los clientes devuelven artículos, los retiran accidentalmente o cortan las etiquetas RFID?
 - a. Las tiendas dispondrán de etiquetas adicionales para sustituir las etiquetas retiradas o dañadas.
2. ¿Cómo se gestionan las categorías que no aparecen en la lista, pero que se encuentran en un departamento participante?
 - a. Consulte el manual RFID. Si su artículo no está cubierto, póngase en contacto con la Universidad de Auburn.
3. ¿Cambian las etiquetas RFID la necesidad de etiquetas con Sensor de seguridad?
 - a. No, se trata de dos sistemas diferentes. Las etiquetas EAS y las etiquetas RFID pueden funcionar en el mismo producto. Siga las directrices de etiquetado de la Universidad de Auburn y los manuales RFID.
4. ¿Qué resolución debe utilizarse para imprimir etiquetas RFID?
 - a. Para obtener los mejores resultados debe utilizarse una impresora de 300 a 600 puntos por pulgada (PPP). Esta es una medida de lo fino que puede imprimir la impresora.
5. ¿Existe una cantidad mínima para un artículo que no requiera RFID?
 - a. No hay cantidad mínima, ya que todos los artículos de los departamentos indicados entran en el ámbito de aplicación.
6. ¿Habrá herramientas/equipos disponibles para validar la RFID durante la producción a granel?
 - a. Póngase en contacto con la Universidad de Auburn o con su proveedor de etiquetas para obtener más información.
7. ¿Cuáles son las expectativas específicas de etiquetado? ¿Cada uno, caja, pallet, combinaciones?
 - a. El ámbito de este programa es el etiquetado RFID a nivel de artículo (cada uno) para su uso en tienda.
8. ¿Las etiquetas RFID complementarán o sustituirán a las pegatinas UPC?
 - a. Consulte el manual de RFID para obtener más información sobre cómo etiquetar correctamente su producto.
9. Los productos con licencia tienen requisitos de etiquetas muy estrictos, ¿habrá ejemplos que ayuden a su colocación?
 - a. Póngase en contacto con su proveedor de etiquetas para obtener más información. Para la colocación de etiquetas, consulte los manuales y las especificaciones de etiquetado RFID de la Universidad de Auburn.
10. ¿Existe algún proceso que los proveedores puedan utilizar para verificar que sus etiquetas RFID se escanean correctamente?
 - a. Todos los artículos deben ser aprobados por la Universidad de Auburn mediante la presentación de cinco muestras de etiquetas RFID a nivel de producción. Además, se anima a los proveedores a incorporar esta tecnología para validar la RFID en sus procesos diarios.
11. ¿Influye la RFID en los ASN, BOL o cualquier otra cosa que no sea las etiquetas del producto?
 - a. No, sólo las etiquetas del producto.
12. Si los artículos se identifican en un departamento de la lista, pero se comercializan en un departamento sin RFID, ¿los proveedores deben etiquetarlos igualmente?
 - a. Sí, todos los artículos de los departamentos indicados, independientemente de su ubicación, se consideran incluidos.
13. ¿Cómo incorporan los proveedores las etiquetas RFID a las cajas de regalo impresas sin pegatinas ni etiquetas colgantes adicionales?
 - a. Consulte el manual RFID. Si su artículo no está incluido, póngase en contacto con la Universidad de Auburn.
14. ¿Necesita cada artículo de marca privada la aprobación de Walmart antes de que empecemos a imprimir las etiquetas?
 - a. Todos los artículos deben ser aprobados por la Universidad de Auburn mediante la presentación de cinco muestras de etiquetas RFID de nivel de producción.
15. ¿Requiere RFID a nivel de etiqueta de pallet GS1-128 además del UPC?
 - a. La revisión de las etiquetas RFID es sólo a nivel de artículo o artículo vendible. Los pallets y las cajas no deben etiquetarse.
16. ¿Hay alguna empresa específica recomendada para la tecnología RFID, túneles de escaneo, etc.?
 - a. Póngase en contacto con la Universidad de Auburn o con su proveedor de etiquetas para obtener más información.
17. Si utilizamos etiquetas de plástico, ¿deberíamos utilizar pegatinas permanentes o podemos añadirlas a la etiqueta actual?
 - a. Todas las etiquetas RFID deben aplicarse a la etiqueta desechable del producto para que el cliente pueda retirar la etiqueta RFID después de la compra. Consulte las directrices de etiquetado RFID en el manual de etiquetado.