

SAM'S CLUB MX RFID PLAYBOOK

For Sam's Club MX Stores

Publicado December 15, 2023

Los requisitos en este manual sustituyen a los en los manuales previos.

Resumen General

¿Cuáles estándares de la industria sigio?

Sam's Club sigue todos los estándares de la industria presentados por el GS1 EPC Tag Data Standard, GS1 RFID Tag Placement Standard y el RFID Lab ARC Inlay Standard de Auburn University. Todos los requisitos de las etiquetas deben cumplir con esos estándares antes de llegar a nuestras tiendas.

Los departamentos que ya están en alcance:

Los siguientes departamentos deben estar llegando ya a las tiendas con las etiquetas RFID:

Sam's Club MX

21 – Ropa doméstica	33 – Ropa de mujer	67 - Accesorios
22 – Ropa básica	34 – Ropa de niños	
23 – Ropa de hombre	66 – Zapatos	

- Toda marca nacional, patentada y privada.
- Tiendas Sam's Club MX
- Los artículos de Marca Omni
 - Una marca omni es la que ofrece los productos en línea y en la tienda.
 - Todos los productos de esta marca están en alcance, inclusive si solo se ofrece en línea. (ej: una extensión de la selección en línea)
- La ropa deportiva y el equipaje licenciada (hardlines). (no incluye los productos de campeonato)
- La ropa licenciada y mercancía souvenir (ej: productos de Disney)
- Los artículos de Eventos Anuales y de Chase Buys, inclusive los de compras especiales
- Los artículos de SOTC (Store of the Community)
- Todos los artículos básicos/de número SKU que se puede reponer

Fuera del alcance:

- Las marcas 3P y de comercio exclusivamente electrónico
- Una marca de comercio exclusivamente electrónico es una que solo se ofrece en línea
- La ropa deportiva y el equipaje licenciada (hardlines) “mercado caliente” y productos de campeonatos (ej: Superbowl, la Serie Mundial, etc.) y juegos después de la temporada regular

Primeros Pasos

Lo siguiente resume los estándares para integrar RFID en el embalaje. Se incluyen los puntos principales y las áreas que se deben considerar; Sin embargo, cada compañía debe ajustar esos pasos a las necesidades individuales del negocio y la cadena de suministro.

- Identificar las maneras en que RFID puede mejorar sus operaciones. Refiérase a la sección de “RFID Casos de uso para los proveedores” para más detalles
- Desarrollar un equipo interno
- Contactarse con el proveedor de embalaje y, si sea necesario, con un fabricante aprobado de insertos RFID

- Empezar las discusiones de adquisición y proporcionar predicciones a los proveedores de embalaje y de insertos RFID
- Empezar la administración de información y la serialización con el proveedor de embalaje RFID. Refiérase a la sección de “Requisitos de la serialización y codificación RFID” para más detalles.
- Desarrollar un proceso de revisar la calidad para asegurar que todos los artículos se etiquetan de acuerdo con los requisitos en este manual.

Determinar el productor de insertos

Los proveedores solo pueden elegir entre los productores aprobadas en la lista del sitio web del laboratorio RFID de Auburn University. Cualquier productor que no esté en la lista de especificaciones aprobadas no puede producir los insertos para el embalaje que se envía a Sam’s Club MX. Aunque los insertos estén producidos por un productor aprobado, se tiene que mandar una muestra de fabricación al laboratorio RFID de Auburn University por aprobación final.

Seleccionar Insertos RFID

Sam’s Club MX tiene una colección de especificaciones de insertos ARC que se aprueban por el laboratorio RFID de Auburn University. El estándar ARC asegura que las etiquetas RFID llegan a o superan los niveles de desempeño y calidad necesarios para beneficiar de manera consistente y económica.

Sam’s Club MX

Departamento	Subcategoría	Especifi-cación de Inserto	Lista de insertos aprobados
D21 – Domestica	Todo	W4	https://rfidlab.org/arc/spec-w4.php
D22 – Básica	Ropa	W1	https://rfidlab.org/arc/spec-w1.php
D23 – Hombres	Ropa	W1	https://rfidlab.org/arc/spec-w1.php
D33 – Damas	Ropa	W1	https://rfidlab.org/arc/spec-w1.php
D34 – Niños	Ropa	W1	https://rfidlab.org/arc/spec-w1.php
D66 – Zapatos	Todo	W3	https://rfidlab.org/arc/spec-w3.php
D67 – Accesorios	Todo	W3	https://rfidlab.org/arc/spec-w3.php
D78 - Colchones	Todo	Y2	https://rfidlab.org/arc/spec-y2.php
D92 - Baterías Automotrices	Todo	P	https://rfidlab.org/arc/spec-p.php

Determinar el recurso del embalaje, el codificador RFID/la oficina de servicio

Los propietarios de marcas pueden utilizar sus propios recursos de embalaje RFID para desarrollar e imprimir sus insertos RFID, pero deben cumplir con las normas GS1 y ARC y obtener las aprobaciones de Auburn.

Puede consultar una lista de recursos de embalaje RFID en <https://rfidpackagingresources.org/>. Se trata de proveedores de embalaje que han suministrado embalajes para otros programas RFID. NO se trata de una aprobación ni de una lista de proveedores nominados.

Los proveedores también pueden utilizar otros proveedores de embalaje RFID que no aparezcan en la lista. Todos los proveedores de etiquetas o recursos de empaquetado deberán abastecerse de una incrustación RFID aprobada por el ARC de la Universidad de Auburn.

Identificar el tamaño del inserto

Use el tamaño de inserto RFID disponible que cabe en el embalaje.

Si en el embalaje no cabe el tamaño más pequeño de inserto disponible dentro de las especificaciones aprobadas, ponga un inserto de etiqueta colgante u otra etiqueta adhesiva al artículo.

Determinar la colocación de la etiqueta RFID

Las siguientes directrices son de carácter general. Por favor consulte el manual GS1 Apparel Placement Guideline sobre la colocación específica de productos y cumpla con los estándares GS1. Las siguientes directrices son de carácter general. Por favor consulte el manual GS1 Apparel Placement Guideline sobre la colocación específica de productos y cumpla con los estándares GS1.

https://www.gs1us.org/DesktopModules/Bring2mind/DMX/Download.aspx?Command=Core_Download&EntryId=429&language=en-US&PortalId=0&TabId=134

Para artículos para el hogar o artículos con tipos de embalaje adicionales, como baterías de automóvil, consulte las siguientes pautas:

<https://rfid.auburn.edu/tagging-location-guide/>

https://rfidlab.org/wp-content/uploads/PlacementGuide_Annex_SamsMX_V1_Spanish.pdf

TIPO DE EMBALAJE	APLICACIÓN DE ETIQUETAS RFID
Etiqueta colgante primaria con la marca	Incrustar el inserto en la etiqueta colgante
Tira de tallas	Añadir una etiqueta Joker o incrustar el inserto en la etiqueta colgante primaria; RFID no se puede poner en la tira de tallas.
Etiqueta Joker/Gafas del sol	Añadir otra etiqueta de papel o incrustar en inserto en la etiqueta joker
Tira de cartón	Añadir otra etiqueta de papel adhesivo
Venda	Añadir otra etiqueta de papel adhesivo
Envoltorio	Añadir otra etiqueta de papel adhesivo
Etiqueta de encabezado	Añadir otra etiqueta de papel adhesivo

Cartón plegable	Añadir otra etiqueta de papel adhesivo
Tarjeta/Caja de joyas	Añadir otra etiqueta de papel adhesivo/Mandar un correo-e a Auburn para más información
Cartera/Cinturón/Reloj Pulsera	Añadir otra etiqueta de papel adhesivo o sujetar una etiqueta colgante al artículo
Bolsa de polietileno	Añadir otra etiqueta de papel adhesivo
Tarjeta de collar	Añadir una etiqueta genérica de inserto incrustado
Botella de plástico	Añadir otra etiqueta de papel
Lata de metal	Por favor contacte http://rfidlab.org/aleccontactform/
Joyas – Finas, Puente	<ul style="list-style-type: none"> - No se permite usar láminas metálicas, envases metálicos, hologramas ni tintas metálicas en los envases. Si es así, debe recibir la aprobación de Auburn antes de la producción a granel del envase. - La etiqueta RFID se pone en la parte inferior de la caja de las joyas finas - Las cadenas fuera de la caja usan la etiqueta rattail.
Joyas – Bisutería	<ul style="list-style-type: none"> - No se permite usar láminas metálicas, envases metálicos, hologramas ni tintas metálicas en los envases. Si es así, debe recibir la aprobación de Auburn antes de la producción a granel del envase. - La etiqueta RFID debe colocarse en la parte posterior de la tarjeta, lo más lejos posible del metal
Joyas – Mantenimiento	<ul style="list-style-type: none"> - La etiqueta RFID no se puede poner en la parte inferior; Debe colocarse en el lateral o en la parte posterior - Si los artículos contienen líquido o metal, contáctese con el laboratorio RFID de Auburn University
Reloj pulsera – Soportes	<ul style="list-style-type: none"> - Los relojes pulseras que solo tienen soporte requieren una incrustación especial - La etiqueta adhesiva se debe colocar en la parte superior de la base
Reloj pulsera – Cajas	<ul style="list-style-type: none"> - La etiqueta adhesiva RFID no se puede colocar en la parte inferior; el lateral de la caja es mejor - No se permite usar láminas metálicas, envases metálicos, hologramas ni tintas metálicas en los envases. Si es así, debe recibir la aprobación de Auburn antes de la producción a granel del envase.
Reloj pulsera - Pilas	Puede ser necesario rediseñar el envase para alojar la incrustación RFID
Hardware/Partes	Coloque el adhesivo lo más lejos posible del metal dentro del embalaje

Revisar los formatos de la aplicación RFID

Por favor contáctese con RFID_Sams_MX_etiquetado@wal-mart.com si tiene preguntas.

Etiquetas colgantes incrustadas

- Cualquier cambio en las líneas de troquel o en el material gráfico se gestionará a través del Equipo de Embalaje de Sam's Club México
- Los insertos deben estar incrustados en la etiqueta colgante de marca
- Canal de 4 mm o más alrededor del inserto incrustado

Version 2.7

Originally Published December 15, 2023

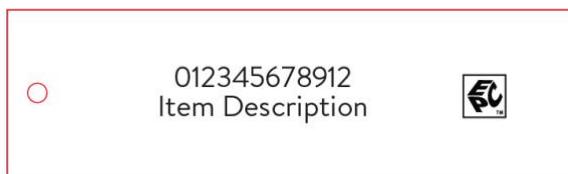
RFID Playbook Apparel
Confidential

- Todas las etiquetas deben tener insertos incrustados por Q4 2024

Programas plegados sólo con Tira de Tallas

- Etiqueta incrustada colgante Swiftach incrustada a través de la costura interior izquierda del cuello/cintura izquierda. La longitud de Swiftach es de ½ pulgada y la etiqueta colgante incrustada deberá meterse por dentro de la camisa o el pantalón. **Se trata de una excepción a las directrices de colocación de GS1, sólo para programas plegados.**
- Si el artículo contiene una etiqueta Joker, incruste la etiqueta colgante en la Joker

Formato genérico para las etiquetas colgantes incrustadas



Las etiquetas colgantes genéricas incrustadas sólo deben utilizarse cuando la tira de tallas o la tarjeta de collar sea el embalaje de marca principal, o si las tallas de inserto disponibles no caben en el embalaje actual. Debe colocarse detrás de la etiqueta colgante principal.

Las dimensiones de la etiqueta colgante: 83mm x 25mm

Las especificaciones:

- Incrustar el inserto entre cartulina C2S
- Material: ~14pt. C2S (mínimo; brillante por ambos lados)
- Tipografía: 12pt. Bogle Regular (centrado vertical y horizontalmente desde el lado izquierdo del logotipo hasta el lado derecho del orificio de la tachuela swift)
- EPC logo: Centrado verticalmente y colocado como se muestra
- Impresiones: Tinta negra en una cara de la etiqueta
- Canal de 4 mm o más alrededor del inserto incrustada

Requisitos mínimos de copia:

- # de UPC (no barras; legible por el humano)
- Logo EPC
- Descripción del ítem (recogida de otros envases primarios)
- Se permite información adicional

Programas colgantes - Camisas de manga larga (todas marcas)

- Se permite colocar en la sisa

Etiquetas colgantes D66 para zapatos (todas marcas)

- La etiqueta RFID debe colocarse en el zapato
- Incrustar el inserto en la etiqueta colgante de marca
- Las etiquetas adhesivas RFID no pueden utilizarse ni colocarse en ninguna parte de la caja de zapatos

Solo marcas privadas

Las opciones de etiqueta para el embalaje de plástico son:

- Si el embalaje contiene papel y plástico, los proveedores deben colocar la etiqueta RFID en el papel en vez de en el plástico.
- Si el plástico es el único envase del producto, los proveedores deben elegir una de las siguientes opciones:
 - Colocar la etiqueta RFID libremente dentro del embalaje. Asegúrese de que la etiqueta no llegue al fondo del paquete durante el transporte/manejo y toque los estantes metálicos.
 - Una etiqueta colgante adherida al embalaje o al producto.

Requisitos de Etiquetado

- Las etiquetas RFID no deben coserse al artículo físico.
- Las etiquetas RFID sólo deben colocarse en el embalaje.
- Las etiquetas o insertos RFID no pueden cubrir ningún texto ni imagen.
- Si se le pega una etiqueta adhesiva al artículo, el domicilio con el país de origen no debe taparse: tiene que ser visible para el cliente. Si es necesario, el proveedor puede imprimir el país de origen en la etiqueta RFID.
- No se permite grapar, perforar, doblar o troquelar el inserto, ya que lo haría ilegible.
- No se pueden colocar insertos RFID en la parte inferior de bolsas de polietileno, en la parte inferior de cajas, cerca de alambres de sujetadores, en cristal, en líquidos, en Silvadur o cerca de metal/lámina.
- No se puede aplicar RFID a una etiqueta EAS.
- No se permiten dos (2) códigos UPC escaneables en el mismo artículo.
- **Asegúrese de que sólo haya UNA etiqueta RFID por producto.**
- No deben utilizarse láminas metálicas, hologramas ni tintas metálicas en ningún embalaje que contenga el inserto RFID. Si es así, DEBE recibir la aprobación del Laboratorio RFID antes de la producción a granel del embalaje impreso.

Símbolo EPC

- El ejemplo del logotipo EPC representa la información mínima que debe aparecer en el embalaje para identificar el etiquetado RFID.
- El logotipo EPC es un estándar del sector para informar al cliente y al empleado de que el producto contiene RFID.
- El símbolo EPC no debe mostrarse en ningún embalaje que no contenga un inserto RFID.
- Consulte este enlace para ver el archivo de imagen del símbolo EPC y la documentación relacionada: <https://www.gs1.org/standards/epc-rfid/guidelines>
- Descargue directamente aquí el símbolo EPC y las directrices de uso: https://www.gs1.org/sites/default/files/epc_symbol_usage_guidelines.zip

Requisitos de la serialización y codificación RFID

- Todas las etiquetas deben codificarse adecuadamente según las normas de datos de etiquetas (TDS) del EPC, lo que resulta en una serialización única para cada artículo. Se utilizará el estándar de codificación de etiquetas SGTIN-96 mantenido por GS1.



- Tenga en cuenta que cada número de serie debe ser único para ese artículo y puede correr el riesgo de tener números duplicados si no se gestiona adecuadamente a lo largo del proceso de desarrollo. **Asegúrese de gestionar la serialización única cuando utilice varios proveedores de embalaje para el mismo número SKU. Consulte el siguiente enlace para obtener más información:**
<https://www.gs1us.org/DesktopModules/Bring2mind/DMX/Download.aspx?EntryId=1946>
- Las etiquetas deben tener un cierre permanente para evitar la manipulación.
- Todas las etiquetas deben someterse a controles de calidad y de integridad de los datos antes de entrar en la cadena de suministro.
- La herramienta de codificación/decodificación EPC se encuentra aquí: <https://www.gs1.org/services/epc-encoderdecoder>

ALEC - Aprobación de muestras de producción de embalaje RFID

El programa ALEC del Laboratorio de RFID de Auburn University ayuda a los proveedores a garantizar que sus artículos etiquetados con RFID cumplen todos los requisitos del sector.

Consulte la guía de presentación de ALEC en <https://rfidlab.org/wp-content/uploads/General-Form-Submission-Guide-Spanish.pdf> para obtener instrucciones detalladas antes de iniciar este proceso.

Si ya has recibido una aprobación, por favor utiliza este [enlace](#) para solicitar la aprobación en Sam's Club México.

Antes de que pueda comenzar cualquier envío de mercancías, debe recibir la aprobación del laboratorio de RFID.

Envíe cinco (5) muestras de etiquetas EPC del mismo artículo (sin producto ni embalaje) al Laboratorio de RFID para la validación de ALEC antes de la producción a granel. Puede tratarse de etiquetas colgantes de marca, genéricas o adhesivas.

- Envíe un UPC por formulario de envío
- Necesitará la aprobación de un UPC (SKU) representativo para:
 - Cada marca
 - Cada tipo de embalaje utilizado
 - Cada agencia utilizada
 - Cada modelo de inserto RFID
 - Cada ubicación de etiquetado
- No es necesario que envíe cada número SKU por separado. Envíe solo los que diferencian de la lista anterior.
- Envíe cinco muestras de insertos de un UPC representativo.
- Las etiquetas RFID DEBEN ser de calidad de producción.
- En el formulario de envío, se le pedirá que añada una lista de todos los artículos que sigan los mismos criterios que el número SKU representativo.

- Rellene y envíe el formulario de envío en línea a <https://rfidlab.org/alecsubmissionform/>. Imprima la confirmación en PDF e inclúyala junto con las muestras.
- Las pruebas no comenzarán hasta que el formulario de confirmación impreso haya llegado al laboratorio.
- Sólo será necesario enviar el producto o embalaje real cuando el laboratorio de RFID lo solicite específicamente. Nota: Cualquier producto enviado al Laboratorio RFID **NO** será devuelto al proveedor del producto.
- **Los proveedores de relojes, joyería fina, bisutería y cuidado de calzado y joyería DEBEN enviar el embalaje real del producto junto con las etiquetas RFID adheridas al artículo.**
- Los proveedores de productos son responsables de enviar sus propias muestras al laboratorio de RFID. Los recursos de embalaje NO PUEDEN enviar muestras en nombre de los proveedores de productos al laboratorio de RFID.
- Los proveedores de productos que decidan cambiar de modelo de incrustación y/o de proveedor de insertos y/o de oficina de servicios DESPUÉS de recibir la validación del laboratorio RFID, tendrán que volver a enviar muestras de etiquetas para su validación.
- Los proveedores de productos que decidan cambiar/añadir un nuevo embalaje con materiales que puedan interferir con la legibilidad, tendrán que volver a enviar muestras de etiquetas para su validación.
- Una vez que reciba la aprobación por correo electrónico del Laboratorio RFID, podrá pasar a la producción y realizar pedidos a granel.

Responsabilidad de los proveedores

- Los proveedores de productos deben disponer de un proceso que garantice que todos los artículos entregados a Sam's Club MX llevan una etiqueta RFID aprobada por ARC.
- El control de calidad incluye garantizar que no hay números de serie duplicados y que cada etiqueta está codificada correctamente con el GTIN correcto para el artículo en el que se encuentra.
- Los proveedores de productos serán responsables de todos los costes incurridos por cualquier error de RFID en la tienda.

RFID Casos de uso para los proveedores

Consulte el siguiente documento de investigación publicado por Auburn University para conocer los posibles usos de la RFID en sus operaciones y cadena de suministro.

https://rfid.auburn.edu/wp-content/uploads/2021/02/Empirical_Study_of_RFID_in_Supply_Chain.pdf

<https://rfid.auburn.edu/wp-content/uploads/2021/02/CHIP-Proof-of-Concept-Results-Auburn-RFID-Lab.pdf>

Los proveedores están utilizando RFID para automatizar los procesos de auditoría de entrada, mejorar la precisión del inventario y la validación de salida.

Contactos

Sam's Club MX Corporativo

Preguntas generales: Sams_MX_RFID@wal-mart.com

Version 2.7

Originally Published December 15, 2023

RFID Playbook Apparel

Confidential

Sam's Club MX Embalaje de Marca Privada

RFID_Sams_MX_etiquetado@wal-mart.com

Laboratorio RFID de Auburn University

Preguntas generales: rfidlab.org/aleccontactform/

Formulario de envío de muestras de validación de etiquetas RFID de ALEC: rfidlab.org/alecsubmissionform/

Sitio web de ARC <https://rfidlab.org/arc/>

GS1 U.S.

Sitio web: <https://www.gs1mexico.org/es/>

Manual de colocación de etiquetados:

https://www.gs1us.org/DesktopModules/Bring2mind/DMX/Download.aspx?Command=Core_Download&EntryId=429&language=en-US&PortalId=0&TabId=134

Introducción a la RFID orientada a proveedores: <https://site.gs1us.org/RFID-success.html>

Manual de serialización:

<https://www.gs1us.org/DesktopModules/Bring2mind/DMX/Download.aspx?EntryId=1946>

Estándar de información de etiquetados: <https://www.gs1.org/standards/tds>

