

SAM'S CLUB MX RFID PLAYBOOK

For Sam's Club MX Stores

Revised November 24, 2024

The requirements in this version supersede all previous playbooks.

Información general

¿Cuáles estándares seguir?

Sam's Club MX sigue todas las normas del sector establecidas por el estándar de datos de etiquetas EPC de GS1, el estándar de colocación de etiquetas RFID de GS1 y el estándar de incrustación ARC del Laboratorio RFID de la Universidad de Auburn. Todos los requisitos de etiquetado deben cumplir estas normas antes de llegar a nuestras tiendas.

Dentro del alcance para etiquetas RFID:

Todos los artículos de los Departamentos Sam's Club MX deben llevar etiquetas RFID, a menos que figuren en la sección "Fuera del alcance" de este manual.

21 - Domestico	33 - Ropa de damas	67 - Accesorios
22 - Ropa basica	34 - Ropa de niños	78 - Colchones
23 - Ropa de hombres	66 - Calzado	92 - Pilas de automóvil

Fuera del alcance para etiquetas RFID:

- Artículos del mercado 3P
- Marcas exclusivas de comercio electrónico (marcas que no se venden en tiendas)
 - **Nota:** Si la marca se vende en tiendas, todos los artículos de esa marca deben llevar una etiqueta RFID, excepto los artículos del Mercado 3P.
- Artículos deportivos de "Campeonatos" (*Superbowl, World Series, NCAA Championship, etc.*)
- Artículos en los que las etiquetas RFID no son compatibles con el producto, según lo identificado a través del Laboratorio RFID de la Universidad de Auburn.

Para empezar

A continuación, se muestra un marco estándar para integrar RFID en el empaque. Incluye los principales puntos y áreas que deben tenerse en cuenta. No obstante, cada empresa debe adaptar estos pasos a las necesidades de su negocio y sus cadenas de suministro.

- Identifique las formas en que la RFID puede ayudarle a mejorar sus operaciones. Consulte la sección "Casos de uso de RFID para proveedores» para obtener más detalles".

- Desarrollar un equipo interno
- Póngase en contacto con su proveedor de empaques y, si es necesario, con un fabricante de incrustaciones RFID autorizado.
- Comience las conversaciones sobre adquisiciones y proporcione previsiones a su proveedor de embalajes e incrustaciones RFID.
- Inicie las conversaciones sobre gestión de datos y serialización con su proveedor de embalaje RFID. Consulte la sección “Requisitos de codificación y serialización RFID” para obtener más información.
- Desarrolle un proceso de control de calidad para garantizar que todos los artículos se etiquetan de acuerdo con todos los requisitos de este Manual.

Seleccionar especificación de incrustación RFID

Sam's Club MX cuenta con un conjunto de especificaciones de incrustación ARC cuyo rendimiento ha sido aprobado por el Laboratorio RFID de la Universidad de Auburn. El estándar ARC de la Universidad de Auburn garantiza que las etiquetas RFID cumplen o superen los niveles de rendimiento y calidad necesarios para proporcionar beneficios de forma coherente y rentable.

Todos los artículos incluidos en el ámbito de aplicación deben pasar a las especificaciones de incrustación actualizadas que se indican en la tabla siguiente. Todos los artículos en curso etiquetados con una especificación de incrustación aprobada previamente deberán pasar a las especificaciones actualizadas que se indican a continuación a más tardar el 1 de octubre de 2025, MABD (debe llegar antes de la fecha). Los artículos nuevos deberán utilizar las especificaciones actualizadas inmediatamente. Si está actualizando una incrustación, actualice los envíos existentes en: <https://rfidlab.org/submissionupdate/>

Sam's Club MX

Departamento	Subcategoría	Espec. de incrustacion	Lista de incrustaciones aprobadas
D21 – Domestico	Todo	Y2	https://rfidlab.org/arc/spec-y2.php
D22 – Básico	Ropa	R	https://rfidlab.org/arc/spec-r.php
D23 – Hombres	Ropa	R	https://rfidlab.org/arc/spec-r.php
D33 – Damas	Ropa	R	https://rfidlab.org/arc/spec-r.php
D34 – Niños	Ropa	R	https://rfidlab.org/arc/spec-r.php

D66 – Calzado	Todo	R	https://rfidlab.org/arc/spec-r.php
D67 – Accesorios	Todo	R	https://rfidlab.org/arc/spec-r.php
D78 - Colchones	Todo	Y2	https://rfidlab.org/arc/spec-y2.php
D92 – Baterías de automóvil	Todo	P	https://rfidlab.org/arc/spec-p.php

Determinar fabricante de incrustaciones

Los proveedores sólo pueden seleccionar de la lista aprobada proporcionada en el sitio web del Laboratorio RFID de la Universidad de Auburn del tipo de incrustación correspondiente. Cualquier fabricante de incrustaciones que no figure en la lista de la del tipo de incrustación no podrá producir incrustaciones para los paquetes que se envíen a Sam's Club MX. Incluso si utiliza un proveedor de incrustaciones aprobado, debe enviar las muestras de producción final al Laboratorio RFID de la Universidad de Auburn para su aprobación.

La última versión del fabricante de incrustaciones RFID aprobado por el ARC y la información de contacto están disponibles en <https://rfidlab.org/inlaycontacts/>

Determinar el recurso de empaquetado, codificador RFID/Oficina de servicios

Los propietarios de marcas pueden utilizar sus propios recursos de empaquetado RFID para desarrollar e imprimir sus incrustaciones RFID, pero deben cumplir las normas GS1 y ARC y obtener las aprobaciones de Auburn.

Encontrará una lista de recursos sobre paquetes RFID en <https://rfidpackagingresources.org/>. Se trata de proveedores de paquetes que han suministrado paquetes para otros programas RFID. NO se trata de una aprobación ni de una lista de proveedores nominados.

Los proveedores también pueden recurrir a otros proveedores de embalajes RFID que no figuren en la lista. Todos los proveedores de etiquetas o recursos de embalaje tendrán que obtener una incrustación RFID aprobada por el ARC de la Universidad de Auburn.

Identificar el tamaño de la incrustación

Utilice el tamaño de incrustación RFID más grande disponible que se ajuste a su embalaje.

Si su embalaje no se ajusta al tamaño de incrustación más pequeño disponible dentro de la especificación aprobada, añada una etiqueta colgante incrustada genérica o una pegatina de papel independiente a su artículo.

Determinar la colocación de la etiqueta RFID

Las directrices que figuran a continuación son de carácter general. Por favor, consulte la Guía de Colocación de Prendas GS1 para la colocación de productos específicos y apegarse a las normas GS1. El enlace se encuentra más abajo o al final del documento: <https://documents.gs1us.org/adobe/assets/deliver/urn:aaid:aem:60eac8d3-1224-42e0-a109-c89e7fff3570/implementation-guideline-format-symbol-placement.pdf>

Para productos domésticos o artículos con otros tipos de embalaje, consulte las directrices de etiquetado de Auburn:

<https://rfidlab.org/tagging-location-guide>

TIPO DE PRODUCTO/EMPAQUE EXISTENTE	APLICACIÓN DE ETIQUETA RFID
Tarjeta de respaldo	Añadir una pegatina de papel aparte
Cinta (Bellyband)	Añadir una pegatina de papel aparte
Blísteres (Clamshells)	Añadir una pegatina de papel aparte
Collarín	Añadir una etiqueta colgante incrustada de marca
Cartón plegable	Añadir una pegatina de papel aparte
Camiseta gráfica	Añadir una etiqueta RFID secundaria bajo la sisa izquierda del usuario
Hardware/Piezas	Colocar la pegatina lo más lejos posible del metal dentro del embalaje
Tarjeta de cabecera	Añadir una pegatina de papel aparte
Joyería fina	<ul style="list-style-type: none"> - No deben utilizarse láminas metálicas, empaques metálicos, hologramas ni tintas metálicas en los empaques. Si es así, debe recibir la aprobación de Auburn antes de la producción a granel del embalaje - La etiqueta RFID se colocará en la parte inferior de la caja - Las cadenas fuera de caja utilizarán una etiqueta de cola de rata
Bisutería y joyería de fantasía	<ul style="list-style-type: none"> - No deben utilizarse láminas metálicas, empaques metálicos, hologramas ni tintas metálicas en los empaques. Si es así, debe recibir la aprobación de Auburn antes de la producción a granel del embalaje - La pegatina RFID debe colocarse en la parte posterior del cardado, lo más lejos posible del metal
Joyería - Cuidado	<ul style="list-style-type: none"> - La pegatina RFID no puede colocarse en la parte inferior; colóquela en la parte trasera o lateral del embalaje. - Para artículos que contengan líquido o metal, Contact Auburn
Joyería Tarjeta/Caja	Añadir una pegatina de papel aparte/ Contact Auburn para más información
Etiqueta <i>Joker</i> /Gafas de sol	Añadir una pegatina de papel aparte o incrustar en el <i>joker</i>
Lata de metal	Contactar a Auburn: https://rfidlab.org/alecontactform/
Botella de plástico	Añadir una pegatina de papel aparte
Bolsa de polietileno	Añadir una etiqueta colgante RFID genérica incrustada en la bolsa de polietileno
Etiqueta colgante de marca principal	Meter la incrustación en la etiqueta colgante

Tira de talla	Añada una etiqueta <i>joker</i> o incrustar la etiqueta colgante principal; la RFID no puede colocarse dentro de la tira de tamaño.
Cartera/Cinturón/Reloj	Añadir una pegatina de papel aparte o colgar una etiqueta en el artículo
Relojes - Brazaletes	<ul style="list-style-type: none"> - Los relojes que sólo se exhiben en un brazalete requieren una incrustación especial - Si la base tiene un grosor superior a 15 mm, la pegatina RFID debe colocarse en la parte superior de la base; de lo contrario, debe colocarse una etiqueta colgante directamente en el artículo.
Relojes - Cajas	<ul style="list-style-type: none"> - La pegatina RFID no puede colocarse en la parte inferior, sino en el lateral - No deben utilizarse láminas metálicas, empaques metálicos, hologramas ni tintas metálicas en los empaques. Si es así, debe recibir lbfxcsza aprobación de Auburn antes de la producción a granel del empaque
Relojes - Pilas	Es posible que haya que rediseñar el embalaje para adaptarlo a la incrustación RFID, Contact Auburn

RFID Tag Location | Folded Tops (new direction)

Changing tag location to the seam under left armhole of folded tops (previous direction was to tag at neck); New location reduces risk of RFID tags contacting metal fixtures in stores – e.g., spinner racks, shelves, etc.



Revisar los formatos de aplicación RFID

Por favor contacte a Sams_MX_RFID@wal-mart.com si tiene preguntas.

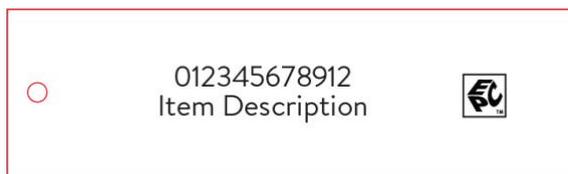
Etiqueta colgante incrustada

- Cualquier cambio en las líneas de troquelado o en el material gráfico se gestionará a través del Equipo comercial de Sam's Club
- Las incrustaciones deben colocarse en la etiqueta colgante de marca
- Canal de 4 mm o más alrededor de la incrustación
- Todas las etiquetas de marca deben estar incrustados para el cuarto periodo de 2024

Programas plegados sólo con banda de tallas

- Etiqueta incrustada Swiftach a través de la costura interior de la sisa izquierda. La longitud de Swiftach es de ½ pulgada y la etiqueta incrustada deberá introducirse dentro de la camisa o el pantalón. **Se trata de una excepción a las directrices de colocación de GS1, sólo para programas plegados.**
- Si el artículo contiene una etiqueta *joker*, la incrustación debe colocarse allí

Formato genérico de etiqueta colgante incrustada



Las etiquetas colgantes genéricas incrustadas sólo deben utilizarse cuando la tira de tallas o la tarjeta de cuello sea el empaque de marca principal, o si las tallas incrustadas disponibles no se ajustan a su empaque actual. Debe colocarse detrás de la etiqueta colgante principal.

Dimensiones de la etiqueta colgante: 83mm x 25mm

Especificaciones:

- Incrustación entre papel C2S
- Material: ~14pt. C2S (mínimo; brillante por ambas caras)
- Fuente: 12pt. Bogle Regular (centrado vertical y horizontalmente desde el lado izquierdo del logotipo hasta el lado derecho del orificio de la tachuela)
- Logotipo EPC: Centrado verticalmente y colocado como se muestra
- Impresiones: Tinta negra en una cara de la etiqueta
- Canal de 4 mm o más alrededor de la incrustación

Requisitos mínimos de copia:

- UPC # (sin barras; legible por humanos)
- Logotipo EPC
- Descripción del artículo (recogida de otros empaques primarios)
- Se permite información adicional

Etiqueta adhesiva - Pegatina con o sin código de barras

- Se pueden utilizar pegatinas de papel separadas para aplicar etiquetas RFID, de acuerdo con la directriz de etiquetado anterior.
- Por ejemplo:



FRONT



BACK



FRONT



BACK

Programas de colgado - Manga larga (todas las marcas)

- Se permite la colocación en la sisa

D66 Etiquetas colgantes para calzado (todas las marcas)

- La etiqueta colgante RFID debe colocarse en el zapato (sólo UNA etiqueta RFID por par de zapatos)
- Incrustación en la etiqueta colgante de marca
- Las pegatinas RFID no se pueden utilizar ni pegar en ninguna parte de la caja de zapatos
- El logotipo EPC debe seguir impreso en el exterior de la caja de zapatos

Sólo marcas privadas

Las opciones de etiquetas para empaques de plástico son:

- Si el embalaje contiene papel y plástico, los proveedores deben colocar la etiqueta RFID en el papel en lugar de en el plástico.
- Si el plástico es el único empaque del producto, los proveedores deben elegir una de las siguientes opciones:
 - Colocar la etiqueta RFID sin apretar dentro del embalaje. Asegúrese de que la etiqueta no llegue al fondo del paquete durante el transporte/manipulación y toque los estantes metálicos
 - Una etiqueta colgante adherida al embalaje o al producto

Requisitos de etiquetado

- **Asegúrese de que sólo hay UNA etiqueta RFID por producto a la venta.**
- Las etiquetas RFID no deben coserse al artículo físico.
- Las pegatinas RFID sólo deben colocarse en el embalaje.
- Las etiquetas o incrustaciones RFID no pueden cubrir ningún texto o imagen.
- Si un artículo lleva una etiqueta adhesiva, el domicilio con el país de origen no debe taparse: tiene que ser visible para el cliente. Si es necesario, el proveedor puede imprimir el país de origen en la etiqueta RFID.
- No se permite grapar, perforar, doblar o troquelar la incrustación, ya que lo haría ilegible.
- No se pueden colocar incrustaciones RFID en la parte inferior de bolsas de polietileno, en la parte inferior de cajas, cerca de alambres de sujetadores, en cristal, en líquidos, en Silvadur o cerca de metal/lámina.
- No se puede aplicar RFID a una etiqueta EAS.
- No se permiten dos (2) códigos de barras UPC escaneables en el mismo artículo.
- No deben utilizarse láminas metálicas, hologramas ni tintas metálicas en ningún embalaje que contenga la incrustación RFID. Si es así, DEBE recibir la aprobación del Laboratorio RFID antes de la producción masiva del embalaje impreso.

Símbolo EPC

- El ejemplo del logotipo EPC representa el mínimo de información que debe aparecer en su embalaje para identificar el etiquetado RFID
- El logotipo EPC debe ser visible desde el exterior. Por ejemplo, todas las cajas de zapatos deben llevar el logotipo EPC en el exterior.
- El logotipo EPC es un estándar del sector para informar al cliente y al empleado de la tienda de que el producto contiene RFID.
- El símbolo EPC no debe aparecer en ningún embalaje que no contenga una incrustación RFID.
- Consulte este enlace para ver el archivo de imagen del símbolo EPC y la documentación relacionada: <https://www.gs1.org/standards/epc-rfid/guidelines>
- Descargue directamente aquí el símbolo EPC y las directrices de uso: https://www.gs1.org/sites/default/files/epc_symbol_usage_guidelines.zip

Requisitos de codificación y serialización RFID

- Todas las etiquetas deben codificarse adecuadamente según las normas de datos de etiquetas (TDS) del EPC, lo que da lugar a una serialización única para cada artículo. Se utilizará el estándar de codificación de etiquetas SGTIN-96 mantenido por GS1.



- Tenga en cuenta que cada número de serie debe ser único para ese artículo y puede correr el riesgo de tener números duplicados si no se gestiona adecuadamente a lo largo del proceso de desarrollo.
Asegúrese de que se gestiona la serialización única cuando utilice varios proveedores de embalaje para la misma SKU. Consulte el enlace para obtener más información:
<https://documents.gs1us.org/adobe/assets/deliver/urn:aaid:aem:5f88064e-0dbb-495b-9f29-a9ce3758caed/Developing-an-RFID-Serialization-Plan.pdf>
- Las etiquetas deben estar bloqueadas para evitar algún tipo de manipulación en su codificación
- Todas las etiquetas deben someterse a controles de calidad e integridad de datos antes de entrar en la cadena de suministro de Sam's Club MX.

- La herramienta de codificación/descodificación EPC puede encontrarse aquí:
<https://www.gs1.org/services/epc-encoderdecoder>

ALEC - Aprobación de muestras de empaques RFID de producción

El programa ALEC del Laboratorio de RFID de la Universidad de Auburn ayuda a los proveedores a garantizar que sus artículos etiquetados con RFID cumplen todos los requisitos del sector.

Consulte la guía de presentación de ALEC en <https://rfidlab.org/wp-content/uploads/General-Form-Submission-Guide.pdf> para obtener instrucciones detalladas antes de iniciar este proceso.

Si ya ha recibido una aprobación y solo se requiere añadir algún retailer utilice este link : [link](#) (ejemplo Sam's Club MX.)

Antes de comenzar cualquier envío de mercancías, debe recibir la Aprobación del laboratorio de RFID.

Envíe cinco (5) muestras de etiquetas EPC del mismo artículo únicamente (sin producto ni embalaje) al Laboratorio RFID para su validación por ALEC antes de la producción a granel. Puede tratarse de etiquetas colgantes de marca, genéricas o adhesivas.

- Envíe un UPC por formulario de presentación
- Necesitará la aprobación de un UPC (SKU) representativo para cada tipo de prenda, para:
 - Todas las marcas
 - Cada tipo de empaque utilizado
 - Todos los proveedores de empaques utilizados
 - Cada modelo de incrustación RFID
 - Cada ubicación de etiquetado
- No es necesario que envíe cada SKU por separado. Envíe únicamente si no comparten uno o más puntos con respecto a la lista anterior.
- Envíe cinco muestras de incrustaciones de un UPC representativo.
- Las etiquetas RFID DEBEN ser de calidad de producción.
- En el formulario de envío, se le pedirá que añada una lista de todos los artículos que siguen los mismos criterios que la SKU representativa.

- Llene y envíe el formulario en línea en <https://rfidlab.org/alecsubmissionform/>. Imprima la confirmación en PDF e inclúyala junto con las muestras.
- Las pruebas no comenzarán hasta que el formulario de confirmación impreso haya llegado al laboratorio.
- Sólo será necesario enviar el producto o embalaje cuando el Laboratorio RFID lo solicite específicamente.
 - **Nota:** Cualquier producto enviado al Laboratorio RFID NO será devuelto al proveedor del producto.
- Los proveedores de relojes, joyería fina, bisutería y cuidado de calzado y joyería DEBEN enviar el embalaje del producto junto con las etiquetas RFID adheridas al artículo.
- Los proveedores de productos son responsables de enviar sus propias muestras al laboratorio de RFID. Los recursos de embalaje NO PUEDEN enviar muestras en nombre de los proveedores de productos al laboratorio de RFID.
- Los proveedores de productos que decidan cambiar de modelo de incrustación RFID y/o de proveedor de incrustaciones y/o de oficina de servicios y/o de proveedor de embalaje y/o de ubicación de etiquetado DESPUÉS de recibir la validación inicial del laboratorio RFID, deberán volver a enviar muestras de etiquetas para su validación utilizando el siguiente formulario: <https://rfidlab.org/alec-submissionform/> Esto se aplica a todos los proveedores, proveedores de empaques y marcas nacionales/privadas. No hay excepciones.
- Los proveedores de productos que decidan cambiar/añadir nuevos empaques con materiales que puedan interferir con la legibilidad, como metal, lámina o líquido, tendrán que volver a enviar muestras de etiquetas para su validación utilizando el siguiente formulario: <https://rfidlab.org/alec-submissionform/>
- Una vez que reciba la aprobación por correo electrónico del Laboratorio RFID, podrá pasar a la producción y a los pedidos masivos.

Responsabilidad de los proveedores

- La solución RFID (modelo de incrustación RFID, proveedor de embalaje RFID, ubicación de etiquetado) para todos los productos enviados a Walmart debe tener un ID de aprobación ALEC válido.
- Los proveedores de productos deben disponer de un proceso que garantice que todos los artículos que se entregan a Sam's Club MX tienen una etiqueta RFID aprobada por ARC.
- El control de calidad incluye garantizar que no haya números de serie duplicados y que cada etiqueta esté debidamente codificada con el GTIN correcto para el artículo en el que se encuentra.

- Los proveedores de productos serán responsables de todos los gastos incurridos por cualquier error de RFID en la tienda.

Casos prácticos de RFID para proveedores

Consulte el siguiente artículo de investigación publicado por la Universidad de Auburn para conocer los posibles usos de la RFID en sus operaciones y cadena de suministro.

https://rfid.auburn.edu/wp-content/uploads/2021/02/Empirical_Study_of_RFID_in_Supply_Chain.pdf

<https://rfid.auburn.edu/wp-content/uploads/2021/02/CHIP-Proof-of-Concept-Results-Auburn-RFID-Lab.pdf>

Los proveedores están utilizando la RFID para automatizar los procesos de auditoría de entrada, mejorar la precisión del inventario y la validación de salida.

Contactos

Sam's Club MX Corporativo

Preguntas generales: Sams_MX_RFID@wal-mart.com

Sam's Club MX Embalaje de marca privada

Sams_MX_RFID@wal-mart.com

Laboratorio de RFID de la Universidad de Auburn

Preguntas generales rfidlab.org/aleccontactform/

Formulario de envío de muestras de validación de etiquetas RFID de ALEC:

rfidlab.org/alecsubmissionform/

ARC Sitio Web <https://rfidlab.org/arc/>

GS1 U.S.

Sitio web: <https://www.gs1mexico.org/es/>

Guía de colocación de etiquetas:

<https://documents.gs1us.org/adobe/assets/deliver/urn:aaid:aem:60eac8d3-1224-42e0-a109-c89e7fff3570/implementation-guideline-format-symbol-placement.pdf>

Introducción a la RFID para proveedores: <https://site.gs1us.org/RFID-success.html>

Guía de serialización: <https://documents.gs1us.org/adobe/assets/deliver/urn:aaid:aem:5f88064e-0dbb-495b-9f29-a9ce3758caed/Developing-an-RFID-Serialization-Plan.pdf>

Etiqueta de datos estándar: <https://www.gs1.org/standards/tds>